

## PIXELWINGS STELLT SICH NEU AUF

Zeitgleich mit dem runden 15. Geburtstag wurde mit Ashraf Yanni, ein neuer Geschäftsführer bestellt, der die Agentur PIXELWINGS wieder unter die Top 5 der heimischen Online Agenturen bringen soll. Der heimische Internet Pionier, seit 1996 in Österreich tätig, mit sowohl turbulenten als auch etwas ruhigeren, aber immer profitablen Zeiten hinter sich, plant nun einen Gang höher zu schalten und seine Geschäftsbereiche zu erweitern.

## Neuer Geschäftsführer

Der neue Geschäftsführer Ashraf Yanni kam über mehrere Stationen, wie der Verlagsgruppe News und der Media Digital, der Online Unit der Tageszeitung Österreich und war zuletzt als Vertriebsleiter bei der Mamma Media Internet GmbH tätig. Im Juni diesen Jahres übernahm er die Verantwortung bei PIXELWINGS und wird dort seine Kenntnisse im Bereich Business Development, strategische Partnerschaften und Vertrieb gewinnbringend einsetzen.

## Neue Vision

„Das Motto lautet Wachstum, aber der Fokus liegt ganz klar auf einem nachhaltigen und organischen Wachstum, und ist weit entfernt von jeglichem Hype. Wir wollen das was bisher gut gemacht wurde weiter verbessern, aber gleichzeitig ein wenig mehr vorausschauend agieren. Das geht am besten indem man viele Gespräche führt, den Markt kennenlernt, über den Tellerrand blickt und Partnerschaften mit internationalen Anbietern eingeht. Dazu werden neue Business Units gegründet und die Entwicklungsabteilung wird weiter ausgebaut.“ so Ashraf Yanni. Der Kundennutzen ergibt sich daraus auch relativ klar: „Wir werden unseren Kunden ein noch besserer Partner sein, Ihnen alle technologischen Möglichkeiten und Anbieter im Markt aufzeigen und ihre Ziele gemeinsam erreichen“ so Yanni weiter. Der Trend geht immer mehr weg von losgelösten Einzeldisziplinen und hin zu ganzheitlicher Betrachtungsweise und damit zu umfassenden Handlungsempfehlungen für den Kunden.

## Neue Strategie

Ganz klar lässt sich das im Bereich Social Media feststellen, wo man in Österreich mittlerweile in Phase zwei oder drei angekommen ist, und sich der Kunde nicht mehr nur über eine gewisse Anzahl von „Fans“ freut, bzw. dies als alleinige Messlatte sieht, sondern sich fragt, welchen Impact dieses Inventar an Usern auf die gesamten digitalen Massnahmen hat und welcher Stellenwert Ihnen im Gesamtkonzept „Digital“ eingeräumt werden soll. Den Kunden interessieren nicht mehr einzelne losgelöste Massnahmen sondern die Gesamtheit der digitalen Wertschöpfungskette sowie die Wechselwirkung der Disziplinen und die Implikationen und Nutzen für ihr Business, und das sehr simpel auf den Punkt gebracht. Der Zugang geht meistens über Analyse und Monitoring per High-End Tools in den Bereichen Social Media, SEO, SEM und Web Analyse. Darauf folgt die Strategieentwicklung und dann erst die Umsetzung, entgegen dem immer noch oft eingeschlagenen aber wenig nachhaltigem Weg einfach mal loszulegen und zu schauen, wohin die Reise geht.

Im ersten Schritt geht es um eine valide Datenerhebung, echte repräsentative Zahlen sowie gemeinsam mit dem Kunden definierte KPIs. Diese realistisch formulierten Ziele werden in Einklang mit den jeweiligen Zeitvorgaben und budgetären Rahmen gebracht und dann erst geht es an die Umsetzung. Diese Herangehensweise gepaart mit der Erfahrung von 300+ Projekten in den letzten 15 Jahren, Verlässlichkeit und einer Portion Kreativität wird PIXELWINGS einen vorderen Platz in Österreich's Digitalagenturszene sichern.

## Allgemeines:

PIXELWINGS ist eine Full-Service Digital Agentur, gegründet 1996 mit Niederlassungen in Wien und Berlin und betreut seit etlichen Jahren Kunden wie Österreichs größten Personaldienstleister Trenkwalder, und das in allen 19 Ländern, die Firma Wiesenthal, Österreichs größten Mercedes-Benz Vertragshändler, das Institut Hernstein, das österreichische Patentamt, ARWOBAU, eine der größten Immobilienfirmen Deutschlands, und viele mehr. Die Kernkompetenz des Unternehmens war und ist die strategische Beratungskompetenz, die Konzeption sowie die hohe Umsetzungsqualität.

Bildmaterial:

- Logo
- Infografik Geschäftsbereiche
- Foto Team gesamt
- Foto Geschäftsführung (Prok. Herbert Thaler, GF Ashraf Yanni)
- Foto Geschäftsführer

Copyrights: PIXELWINGS Medien GmbH  
Wien, am 19.10.2011

Rückfragehinweise:

Ashraf Yanni  
Geschäftsführer  
Büro +43 1 524 58 50-0  
Mobil +43 664 8867 33 86  
a.yanni@pixelwings.com

Angelika Hiebl  
Marketing & PR  
Büro +43 1 524 58 50-0  
a.hiebl@pixelwings.com